

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2023-019

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参会单位及人员名单见附件
时间	2023年11月28日
地点	董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司的经营规划和第四季度目标是怎样的？明年目标规划如何？</p> <p>答：为了应对市场变化，抓住消费复苏以及消费者对健康性食品追求的机遇，公司今年从战略调整、组织优化和人员激励等方面全面开启战略升级，制定并实施双曲线发展策略，第一曲线是以礼品业务为主，通过专卖、电商提升业务规模，持续推广好想你高品质、高价值产品；第二曲线以大单品业务为主，公司重点打造战略</p>

大单品红小派，开创新品类，通过兴趣电商、商超、零食量贩等渠道，助推公司业绩提升。

目前公司 2024 年度预算编制暂未完成，请参考公司 2023 年限制性股票激励计划草案中的公司层面业绩考核目标。现阶段大单品红小派的业绩还处于爬坡阶段，线下铺货的终端网点仍在不断增加，业绩将会持续提升。随着公司不断推进双曲线发展策略，加速渠道开拓，不断突破品类创新，将会诞生出更多的爆品，爆品将会进一步助力公司经营业绩提升，因此公司有信心完成今年和明年的经营目标。

## **2、问：红小派目前的收入结构情况？**

答：红小派目前月销已突破 1000 万，今年累计销售额已突破 1 亿元，已取得全国销售额领先地位。从渠道结构上来看，线上占比将近 70%，线下各渠道终端在持续推进当中，业绩还处于爬坡期。红小派无论是在口感、功能性、便捷性等方面都广受消费者好评，因此，随着公司销售渠道的不断开拓，产品创新的不断迭代升级，相信大单品红小派的业绩会持续提升。

## **3、问：零食店的拓展情况？**

答：在零食量贩渠道快速发展的背景下，公司专注于红枣+健康锁鲜食品，以市场为导向，充分发挥供应链优势，不断为渠道赋能，提供品类更加丰富的健康食品。目前已进驻零食很忙、赵一鸣、零食有鸣、好想来、戴永红等众多零食渠道，覆盖终端网点超 1 万家，渠道仍在持续开拓当中，未来销售业绩也将会不断提升。

## **4、问：线上线下渠道今年增速拆分情况如何？**

答：目前公司各渠道业务收入中专卖渠道和传统电商仍然占比较高，新兴电商渠道快速发展，而线下商超、便利店及零食量贩渠道网点正在加速开拓，业绩处于爬

坡阶段，占比相对较低，但增长势头强劲。

**5、问：未来是否有并购计划？**

答：公司一直秉承稳健投资的策略，正积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，重点是与公司在产品、渠道、品牌、供应链等方面契合，能相互赋能的企业。我们也欢迎各位投资者为公司推荐优质标的。因投资存在较多不确定性因素，如有进展，请以公司公告信息为准。

**6、问：新品开发规划如何？**

答：公司作为健康食品企业，坚持围绕食药同源，创新驱动，不断开发食养、食疗、食补的健康食品，不断丰富“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵。今年，公司通过组织变革，在产品端分别设立礼品、大单品、新品等三个产品事业部，目的是巩固健康红枣礼品，打造红枣休闲大单品。因此，在礼品方面，公司将会继续深挖送礼场景和文化价值属性，丰富商务礼、伴手礼、福利礼、季节礼、DIY 礼等产品矩阵；在休闲食品方面，公司将继续做深品类创新，以红枣为引，中国传统食材为方，营养均衡，做大市场。现阶段将会持续打磨以红小派为代表的派类产品，做深做透；孵化以红枣芝麻丸为代表的丸类爆品；延伸维 C 枣食用场景，上市多种口味及功能性软枣糖，继续开创新品类，引领行业发展方向。

**7、线下门店的规划如何？**

答：线下门店渠道是公司收入和利润的重要来源，现阶段依然是核心渠道。门店的作用是通过“高品质、高价值、优服务”链接目标消费者，满足消费者“六维一体”的高品质体验需求。现阶段公司会着重提升专卖店的运营质量，例如通过深化送礼场景，开发更多福利礼、伴手礼及联名礼盒等丰富产品矩阵，增强文化情感属性，把红枣礼品做深做透。同时不断新增滋补类产品，

	提升产品营养价值，提高门店转化。在新店规划方面，公司将适时在全国重点城市开设直营店，打造标杆旗舰店，着重发展优质加盟商，携手共赢，稳健提升公司专卖业务。
<b>附件清单（如有）</b>	参会单位及人员名单

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

**附件：**

参会单位及人员名单：

序号	机构名称	人员	序号	机构名称	人员
1	东北证券	李强	9	天治基金	王策源
2	青骊投资	苏乐天	10	同犇投资	韩冰洁
3	青骊资本	杨爱琳	11	野村东方国际	黄佳斌
4	顶天投资	杨文广	12	浙商资管	黄薇
5	光大资管	房俊	13	中国人寿保险	马志强
6	光大资管	江俊晨	14	中金基金	方榕佳
7	海宸投资	张晓艳	15	中信证券	陈金璐
8	宽远资产	郑尚海	16	中银国际	胡晓航