

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2024-009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商策略会</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	国投证券王玲瑶、东方基金吕燕晨、华商基金孙忠源、兴合基金陈诚、博时基金林博鸿、平安证券王萌、宁聚投资沈振君、水木投资吴羽婷等人员。
<b>时间</b>	2024年05月28日至31日
<b>地点</b>	北京、上海
<b>上市公司接待人员姓名</b>	投关经理汪红冬
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>投资者交流问答：</b></p> <p>1、公司近期经营情况请介绍一下？</p> <p>答：消费者对于休闲食品的健康诉求日益凸显，成为当前行业发展的核心驱动力。因此，公司今年将会按照年初制定的“十大战略”深度发展双曲线业务，其中，第一曲线以礼品业务为主，包括商务礼、伴手礼、福利</p>

礼、季节礼、DIY 礼盒产品等产品。今年以来礼品业务表现良好，业绩已取得稳健增长。第二曲线则是继续重点打造大单品红小派业务，不断植入消费者品牌心智，保持核心品红小派、红枣芝麻丸持续增长。今年以来大单品红小派累计销量已超过 1 亿元，业绩快速增长。其次，去皮红小派、红枣花生派、椰枣核桃派以及芝麻味、香橙味、陈皮味等众多新产品将会陆续上市。当前，公司正在通过口味延展、工艺创新等方式，持续打磨核心品类，并构建差异化产品矩阵，满足消费者个性化、多样化的健康滋补需求，助推大单品业务的持续发展。

**2、公司在零食量贩渠道的进展情况？以及在零食很忙有多少 SKU？很忙业务量在整个量贩系统占比多少？**

**答：**目前，公司已经进驻零食很忙、赵一鸣、好想来、零食有鸣、戴永红、奥特乐、恰货铺子等众多零食量贩和硬折扣系统，覆盖终端网点超 1.5 万家。其中，很忙系是公司重要的合作伙伴，已有 14 个 SKU，业务量占比较高。因此，今年公司一方面将加深渠道的开拓力度，覆盖更多渠道网点，包括硬折扣系统和其他区域性零食量贩系统；另一方面将加速新产品上新速度，以零食很忙集团为标杆，加强合作，打造零食渠道枣类制品爆品梯队，发挥品牌优势、供应链优势，为消费者提供更多营养好吃、高性价比的健康休闲食品。

**3、公司今年分红力度较大，未来如何展望？投资方面有何规划？**

**答：**关于分红，2023 年度权益分派已实施完毕。未来在充分考虑可持续发展的基础上，公司仍会坚持积极回馈股东，给予投资者合理、稳定的投资回报。关于投资，公司一方面通过投资理财获得稳定的投资收益，另一方面，公司仍会秉承稳健投资的策略，积极参与与公

	司发展战略相吻合的企业的投资，特别是在产品、渠道、品牌、供应链等方面与公司能相互赋能、合作共赢的企业。
附件清单（如有）	无

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。